



越来越多本地中小企业意识到可持续发展不再只是口号，而是在日益竞争的环境中，突围而出的不二法门。不论是成立至今已超过80年的食品饮料分销商林声

发，还是经营逾40年的制衣厂张服装和这一期登场的万利海业，在转型路上都把可持续发展融入营运和业务中，打造可代代相传的家族企业。

中小企业

SME
专版

本专版每逢星期四刊登。欢迎商团提供资讯，请传真到63198125或电邮到zbcj@sph.com.sg

转型之路细水长流绿色旅程续航更久

永续发展·升级再造 系列

王思颖 报道
hengsy@sph.com.sg

全球各地积极应对气候变化，企业也更迫切须要推进可持续发展。成立于1977年的万利海业（Tru-Marine）认真看待可持续发展，通过设立环境、社会 and 治理（ESG）委员会，推动这方面的工作。

公司一开始提供船舶维修服务，在上世纪90年代决定专注于涡轮增压器的保养、维修与翻修（MRO）工作。万利海业目前在中国五个城市都有业务，包括上海、广州和天津，也进驻荷兰鹿特丹和迪拜。

公司把新加坡、上海和鹿特丹视为卓越中心（Centres of Excellence），这三个站点规模较大，可提供各种服务和维修。

公司首席执行官陆振威接受《联合早报》访问时说，外国市场较大，新加坡的地理位置优越，但客户的船只也经过中国、迪拜等地点的主要港口，外加鹿特丹也是个主要枢纽，因此公司在这些地点设立业务。

多年前从回收着手 开启可持续发展之路

万利海业多年前开启可持续发展之旅，从回收着手，但却面对不少挑战，比如没有人负责回收、回收后处理物品成本更高等。但万利海业在不断努力后开始看到成果，目前除了使用LED灯、安装动作感应器和太阳能板，也使用可再生能源满足电力需求。太阳能板能满足公司70%的电力需求，其余的则由可持续来源满足。

万利海业也参与新加坡企业发展局的企业腾飞计划（Scale-up SG）。在聆听其他公司分享可



万利海业多年前开启可持续发展之旅，去年成立了ESG委员会。图为公司ESG委员会董事洪秀卿（右）和公司首席执行官陆振威。（关俊威摄）

持续发展旅程后，公司也开始关注旗下员工的身心健康和安全管理，每年让员工做身体检查，给他们发放水果包等。

去年成立ESG委员会 制定可持续发展战略

在公司环境、社会和治理委员会董事洪秀卿的带领下，公司去年成立ESG委员会，委员会的成员主要包括各部门主管和总经理，将来也有计划包括新加坡以外各个地点的高级领导人。

洪秀卿受访时说，ESG委员会助公司制定可持续发展战略，

包括设立短期和长期目标，更重要的是，确保公司在整体治理方案中纳入风险管理。

此外，ESG委员会也积极与利益相关者沟通，助公司辨识出重要事项。公司向利益相关者发出ESG调查问卷，在收集问卷后与外部顾问分析结果，之后列出几个重要事项、缓解风险，并设立未来的目标。

洪秀卿举例，如果许多参与调查的利益相关者一致反馈诚信和商业道德是最重要的，即反贿赂和反贪污，说明这些利益相关者会更愿意与道德感更强的公司

做生意。

再者，ESG委员会也确保当公司检讨可持续发展目标时，它能看到自己是否实现了部分目标，或达成目标，以及在哪些方面未达标，从而更好地设立未来目标。

长远来看，公司希望推出ESG报告。目前市场有很多标准，包括全球报告倡议组织（GRI）、可持续会计准则委员会（SASB），以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的原则，董事会目前还在检讨要采取哪个框架。

谈及推进可持续发展面临的挑战时，陆振威说，公司起初不知如何开始绿色转型，于是参加了一些课程，包括由普华永道（PwC）主办，并获得企发局支持的ESG基本课程（ESG Essentials for SMEs）。公司也为旗下经理提供培训，教导他们如何使用绿色罗盘（Green Compass）。

另一个挑战是，公司和管理层或许知道如何推进可持续发展，但团队和所有员工的参与也同样重要，公司必须向他们解释为何要推进可持续发展和公司的

整体战略，确保所有人能参与这个过程。

视ESG为投资而非成本 助公司节省资源开拓商机

经过多年的努力，员工的心态有了转变，不再视ESG为一种成本，而是把它视为一种投资，这为公司带来了新商业机遇。即便是在公司内部，这也有助于节省资源，比如电费已减少了70%。

中小企业的资源往往有限，有些企业或许担心绿色转型会带来额外成本。即便万利海业没有向外部机构申请可持续贷款，洪秀卿也认为，想通过可持续方式发展业务的中小企业，往往会来到需要可持续贷款融资的阶段。

政府鼓励中小企业强化可持续发展行动，以及对实现碳中和（carbon-neutral）的承诺，无形中在帮助中小企业。这将鼓励本地银行积极看待企业在这方面的努力，激发它们提供很有吸引力的低利率融资。

当中小企业实现目标或超越目标，它们可享有显著的贷款融资回扣。洪秀卿认为，这方面的努力可进一步加强，主要因为每家企业在某个时间点都需要外部融资的帮助。

对于可持续发展相关培训，洪秀卿希望能分批进行，这样能让所有员工参与，对可持续发展有更好的了解，同时也减少对工作的干扰。

展望未来，除了与ESG委员会进一步推进可持续发展，公司也会专注于TruCare，通过在涡轮增压器上安装传感器收集数据，监测它们的健康状况。由此，公司可以告诉客户涡轮增压器何时需要维修，助客户将涡轮增压器的运作维持在最佳水平。从长远来看，这也有助于减少不必要的燃料消耗。